

**Judul:**

Pengaruh Social Influence terhadap motivasi untuk investasi melalui P2P Lending Syariah = The influence of Social Influence on motivation to invest through Sharia P2P Lending

**Pengarang/Penulis:**

Darda Arjanta Wibowo, author

**Subjek:**

Social influence; Invest

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)