

Judul:

Pengaruh Social Influence terhadap motivasi untuk investasi melalui P2P Lending Syariah = The influence of Social Influence on motivation to invest through Sharia P2P Lending

Pengarang/Penulis:

Darda Arjanta Wibowo, author

Subjek:

Social influence; Invest

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)