

Judul:

Pengaruh Diksi pada Perubahan Slogan Iklan dalam Kampanye Brands Gegen Corona = The Impact Of Diction On Advertising Slogan Changes In The Brands Gegen Corona Campaign

Pengarang/Penulis:

Jasmine Maura Pane, author

Subjek:

German language -- Diction; Advertising

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)