

***Judul:***

Pengaruh Kredibilitas Sumber (Source Credibility), Identitas Sosial (Social Identity) dan Story Telling Terhadap Niat beli Konsumen = Impact of Source credibility, Identity Social identity and Story telling Against Consumer Buying Interests

***Pengarang/Penulis:***

Muhamad Hanafiah, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Group identity; Storytelling -- Social aspects

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)