

***Judul:***

The Price of Beauty: Analisis Perilaku Konsumen Generasi Z Terhadap Industri Fast Fashion di Indonesia = The Price of Beauty: Analysis of Generation Z Consumer Behavior Towards the Fast Fashion Industry in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Nadia Shakira, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Consumer behavior--Economic aspects; Fashion & Style

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)