

Judul:

Dampak dari Consumer Values Terhadap Intensi Menyebarkan Video Iklan dan Brand Equity dari Produk Sampo Head & Shoulders = Influence of Consumer Values on the Intention to Share Advertising Videos and Brand Equity of Head & Shoulders Shampoo Products

Pengarang/Penulis:

Anna Gratia, author

Subjek:

Digital marketing; Social media; Interactive marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)