

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Sepatu Daur Ulang: Efek Moderasi Green Brand Knowledge = Factors Influencing Recycled Shoes Purchase Intention: Moderating Role of Green Brand Knowledge

Pengarang/Penulis:

Geo Adhyatma Zenkusuma, author

Subjek:

Consumer behavior; Brand choice; Consumers' preferences

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)