

***Judul:***

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Sepatu Daur Ulang: Efek Moderasi Green Brand Knowledge = Factors Influencing Recycled Shoes Purchase Intention: Moderating Role of Green Brand Knowledge

***Pengarang/Penulis:***

Geo Adhyatma Zenkusuma, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Brand choice; Consumers' preferences

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)