

Judul:

Pengaruh social network marketing dan consumer engagement terhadap purchase intention vendor pernikahan pengantin perempuan di Jakarta =
The impact of social network marketing and consumer engagement on purchasing intention of bride wedding vendors in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Nur Janah Dwi Setyawati, author

Subjek:

Social networking; Purchasing intention

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)