

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Digital Gaze dan Konstruksi Identitas Lewat Personal Branding di Era Information and Communication Technology (ICT) Melalui Perspektif F. Budi Hardiman = Digital Gaze and Identity Construction Via Personal Branding in the Information and Communication Technology (ICT) Era Through F.Budi Hardiman Perspective

Pengarang/Penulis:

Rena Gusti Amanda, author

Subjek:

Human interaction

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)