

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Digital Gaze dan Konstruksi Identitas Lewat Personal Branding di Era Information and Communication Technology (ICT) Melalui Perspektif F. Budi Hardiman = Digital Gaze and Identity Construction Via Personal Branding in the Information and Communication Technology (ICT) Era Through F.Budi Hardiman Perspective

**Pengarang/Penulis:**

Rena Gusti Amanda, author

**Subjek:**

Human interaction

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)