

***Judul:***

Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas melalui Platform Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Nasabah Generasi Z dan Generasi Milenial Menggunakan Produk Perbankan Syariah = Analysis of the Influence of Islamic Financial Literacy and Religiosity Through the Instagram Social Media Platform on the Decisions of Generation Z and Millennial Generation Customers to Use Islamic Banking Products

***Pengarang/Penulis:***

Fahra Nadya Saputri, author

***Subjek:***

Islamic banks and banking

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)