

Judul:

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Brand Love dan Implikasinya terhadap Word of Mouth: Studi Kasus pada Halal Cosmetics Brands di Indonesia = Factors that influence Brand Love and its implications for Word of Mouth: a case study on halal cosmetics brands

Pengarang/Penulis:

Lusita Vebrianti, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Cosmetics -- Religious aspects -- Islam

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)