

Judul:

Pengaruh Customer-Based Brand authenticity Terhadap Brand trust Dalam Menciptakan Brand affect Dan Brand loyalty (Studi Pada Konsumen Brand HMNS Di Jabodetabek) = The Influence of Customer-Based Brand authenticity on Brand trust in Creating Brand affect and Brand loyalty (A Study on Consumer of HMNS Brand in Jabodetabek)

Pengarang/Penulis:

Delia Firka Ayyar, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)