

***Judul:***

Analisis pengaruh faktor-faktor yang mendasari niat konsumen terhadap keputusan pembelian electric vehicle (EV): studi pada generasi X dan milenial = Determinants of customer purchase intention on electric vehicle (EV): case study of generation X and millennial

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Customer relations; Electric vehicles

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)