

Judul:

Analisis pengaruh faktor-faktor yang mendasari niat konsumen terhadap keputusan pembelian electric vehicle (EV): studi pada generasi X dan milenial = Determinants of customer purchase intention on electric vehicle (EV): case study of generation X and millennial

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Customer relations; Electric vehicles

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)