

**Judul:**

Analisis Pengaruh Consumer's Brand Attitude terhadap Purchase Intention pada Merek Milik Influencer di Indonesia = Analysis of Consumer's Brand Attitude on Purchase Intention towards Influencer Owned Brand in Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Diana Lestari, author

**Subjek:**

Branding (Marketing)--Management.

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)