

Judul:

Pengaruh institutional pressure, religious obligation, dan halal knowledge terhadap patronage intention konsumen muslim untuk restoran halal setelah makan di restoran makanan asing yang tidak memiliki logo halal di Indonesia = Impact of institutional pressure, religious obligations, and halal knowledge on patronage intentions of muslim consumers for halal restauration after eating at foreign food restaurants without halal logo in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Muhammad Raffey Satrio Bimo, author

Subjek:

Restaurant management; Foreign food restaurant

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)