

Judul:

Pengaruh Consumption Values terhadap Green Purchase Intention Makanan Organik: Peran Mediasi Attitude dan Green Trust = Effect of Consumption Values on Green Purchase Intention of Organic Food: The Mediation Role of Attitude and Green Trust

Pengarang/Penulis:

Athisya Putri Nadifa, author

Subjek:

Values--Economic aspects.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)