

**Judul:**

Pengaruh Consumption Values terhadap Green Purchase Intention Makanan Organik: Peran Mediasi Attitude dan Green Trust = Effect of Consumption Values on Green Purchase Intention of Organic Food: The Mediation Role of Attitude and Green Trust

**Pengarang/Penulis:**

Athisya Putri Nadifa, author

**Subjek:**

Values--Economic aspects.

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)