

Judul:

Analisis Pengaruh eWOM Berdasarkan Endorsement, Customer, dan Brand Pada Minat Beli (Studi Pada Akun Instagram @lessaltdiet) = Analysis of the Influence of eWOM Based on Endorsement, Customer, and Brand on Purchase Intention (Study on the Instagram Account @lessaltdiet)

Pengarang/Penulis:

Maria Natasha Liestia, author

Subjek:

Endorsements in advertising--Political aspects

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)