

Judul:

Peran Artificial Intelligence terhadap Brand Preference Konsumen untuk Online Food Delivery Applications = The Role Of Artificial Intelligence In Consumer's Brand Preference For Online Food Delivery Applications

Pengarang/Penulis:

Triavirine Adzahra Supriadi, author

Subjek:

Food delivery services--Economic aspect

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)