

Judul:

Museumscape dan Pengaruhnya terhadap Electronic Word-of-Mouth Intention (Studi Pada Pengunjung Museum Sejarah Jakarta) = Museumscape and Its Influence on Electronic Word-of-Mouth Intention (Study on Visitors to the Jakarta History Museum)

Pengarang/Penulis:

Arieska Martha Hasiani, author

Subjek:

Museums--Management--Social aspects.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)