

Judul:

Pengaruh dari Dimensi-Dimensi Interpersonal Interaction terhadap Purchase Intention dengan Initial Trust sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Penonton Live Streaming Tiktok Shop Brand Skintific) = The Effect of Interpersonal Interaction Dimensions on Purchase Intention with Initial Trust as a Mediating Variable (Study on Viewers of Skintific's Tiktok Shop Live Streaming)

Pengarang/Penulis:

Anggita Trini Dewi Sipayung, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management--Case studies

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)