

Judul:

Analisis Pengaruh Nilai Konten Destinasi Pariwisata terhadap eWOM Melalui Consumer Engagement dan Involvement pada TikTok = Analysis of the Influence of Tourism Destination Content Value on eWOM Through Consumer Engagement and Involvement on TikTok

Pengarang/Penulis:

Catherine Nadia Alexandra, author

Subjek:

Tourism--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)