

***Judul:***

Analisis Pengaruh Social Media Use terhadap Intention to Apply pada Perusahaan FMCG bagi Generasi Z di DKI Jakarta dengan Variabel Mediasi Employer Brand Attractiveness dan Organizational Reputation = Analysis of the Influence of Social Media Use on Intention to Apply for FMCG Companies among Generation Z in DKI Jakarta with Mediating Variables of Employer Brand Attractiveness and Organizational Reputation

***Pengarang/Penulis:***

Kezia Lumongga Habasaron, author

***Subjek:***

Social media; Brand

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)