

Judul:

Analisis Faktor Penentu Brand Loyalty Terhadap Brand Kecantikan Milik Selebriti: Peran Mediasi dari Brand Love = Analyzing the Determinants of Brand Loyalty Towards Celebrity-Owned Beauty Brands: The Mediating Role of Brand Love.

Pengarang/Penulis:

Adelia Farhana Soebroto, author

Subjek:

Brand loyalty; Marketing; Brand beauty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)