

***Judul:***

Analisis Pengaruh Atribut Inovasi Pada Aplikasi Klik Indomaret Terhadap Intention To Use = Analysis of the Influence of Innovation Attributes in the Klik Indomaret Application on Intention To Use

***Pengarang/Penulis:***

Shafira Maulidya, author

***Subjek:***

Attributes; Innovation; E-Commerce

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)