

Judul:

Pengaruh Perilaku Belanja Online Terhadap Niat Pembelian Kembali Generasi Millennial dan Generasi Z di Indonesia = The Influence of Online Shopping Behaviour on Millennials and Generation Z Repurchase Intention in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Bianti Traviata Prakarti, author

Subjek:

Shopping--Computer network resources

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)