

Judul:

Analisis Social Capital Terhadap Business Performance Dengan Variabel Entrepreneurial Orientation Sebagai Mediasi [Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Pulau Jawa] = Analysis of Social Capital on Business Performance with Entrepreneurial Orientation Variables as Mediation [Studies on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Java Island]

Pengarang/Penulis:

Muhammad Imam Kharismananta, author

Subjek:

Social capital (Sociology)--Developing countries

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)