

Judul:

Pelibatan Pengguna Media Sosial Twitter dalam Konten Humor Prank: Studi Kasus Konten #OneDayOneTemplate dari Akun Twitter @LambeResing = Social Media User Engagement in Prank Content: A Case Study of #OneDayOneTemplate Content from the Twitter Account @LambeResing

Pengarang/Penulis:

Muhammad Ghiffari Irfansyah, author

Subjek:

Twitter (Firm)--Management.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)