

Judul:

Sikap Konsumen terhadap Makanan Halal sebagai Mediator antara Sertifikasi Halal dengan Intensi Membeli Produk Makanan melalui Toko Daring = Consumer Attitudes towards Halal Food as Mediator between Halal Certification and Purchase Intention of Food Products through E-Commerce

Pengarang/Penulis:

Steadear Said Hambal Hamengku Alam, author

Subjek:

Halal food -- Indonesia; Halal food industry; Online shopping

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)