

Judul:

Analisis Product-Market Fit Inovasi Printbox Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) = Analyzing Product-Market Fit of Printbox Innovation Using the Technology Acceptance Model (TAM) Method

Pengarang/Penulis:

Alif Hikmah Fikri, author

Subjek:

Vending machines

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)