

Judul:

Analisis Pengaruh Efek Endorsement Selebritas, Keterikatan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geoff Max Di Jakarta = Analysis of the effect of celebrity endorsement, brand engagement to brand loyalty on Geoff Max customers in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Yazid Romain Muta'al Arrasuli, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)