

Judul:

Peranan Orientasi Pemasaran Politik dalam Pemenangan Partai di Pemilihan Presiden: Studi Kasus Partai NasDem di Pilpres 2024 = The Role of Marketing Political Orientation in the Party's Winning Process in the Presidential Election: A Case Study of the NasDem Party in the 2024 Presidential Election

Pengarang/Penulis:

Daniel Gilrandy Tirasbudi, author

Subjek:

Communication in politics; Political parties -- Indonesia

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)