

Judul:

Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Persepsi Risiko, dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Ke Pulau Bali Pasca Pandemi COVID-19 = The Effect of Electronic word of mouth (eWOM), Perceived Risk, Destination Image on Visit Intention to Bali Island Post COVID-19

Pengarang/Penulis:

Si Agung Candra Arum Sari Dewi, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)