

***Judul:***

Peran Brand Community Experience Terhadap Brand Trust dan Brand Loyalty pada Komunitas Merek Sepatu Lari di Media Sosial = The Role of Brand Community Experience in Brand Trust and Brand Loyalty among Running Shoe Brand Communities on Social Media.

***Pengarang/Penulis:***

Arum Tias Astiningsih, author

***Subjek:***

Brand loyalty

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)