

Judul:

Pengaruh Self-Congruity dan Virtual Interactivity melalui Live Streaming pada Brand Equity dari Online Influencer dan Purchase Intention Pengguna Tiktok Indonesia = The Impact of Self-Congruity and Virtual Interactivity through Live Streaming on Online Influencer's Brand Equity and Purchase Intention of Indonesian TikTok Users

Pengarang/Penulis:

Anwar Hasyim, author

Subjek:

Purchasing -- Management

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)