

***Judul:***

Pengaruh Self-Congruity dan Virtual Interactivity melalui Live Streaming pada Brand Equity dari Online Influencer dan Purchase Intention Pengguna Tiktok Indonesia = The Impact of Self-Congruity and Virtual Interactivity through Live Streaming on Online Influencer's Brand Equity and Purchase Intention of Indonesian TikTok Users

***Pengarang/Penulis:***

Anwar Hasyim, author

***Subjek:***

Purchasing -- Management

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)