

***Judul:***

Analisis Peran Dimensi Homophily, Keterikatan Emosional, dan Keahlian terhadap Persepsi Konsumen terkait Popularitas Vlogger dan Perilaku Pembelian = Analysis of the Role of Homophily Dimensions, Emotional Attachment, and Expertise on Consumer's Perception of Vlogger's Popularity and Purchase Behavior

***Pengarang/Penulis:***

Myrza Fandhika Putra Soeripto, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)