

***Judul:***

Halal Product Knowledge sebagai Moderator antara Keberadaan Sertifikasi Halal dan Intensi Konsumen dalam Membeli Produk Makanan Melalui E-commerce = The Role of Halal Product Knowledge as a Moderator Between the Existence of Halal Certification and Consumers Buying Intention of Food Products Through E-Commerce

***Pengarang/Penulis:***

Syifa Maghfira, author

***Subjek:***

Purchasing -- Psychological aspects

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)