

Judul:

Analisis Faktor yang Memengaruhi Intensi Pembelian Kendaraan Listrik pada Masyarakat Muslim Indonesia = Analysis of Factors Influencing The Electric Vehicles Purchase Intention among The Muslim Community in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Muhammad Faiz Ismail, author

Subjek:

Consumer behavior; Electric vehicles -- Economic aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)