

Judul:

Drivers of Attitude Toward Luxury and Counterfeit Products: The Moderating Role of Interpersonal Influence (A Case Study of Gen Z in Jakarta) = Pendorong Sikap Terhadap Produk Mewah dan Produk Palsu: Peran Moderasi Pengaruh Antar-Pribadi (Studi Kasus Gen Z di Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Aneira Meidhanian, author

Subjek:

Consumption (Economics)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)