

Judul:

Memanfaatkan Reference Group Untuk Meningkatkan Brand Equity Dan Brand Preference: Perencanaan Strategi Promosi Merek Shabu Siy (Japanese All You Can Eat Restaurant) = Using Reference Group To Increase Brand Equity And Brand Preference: Promotion Strategy Plan For Shabu Siy (Japanese All You Can Eat Restaurant)

Pengarang/Penulis:

Kenza Luthfiani, author

Subjek:

Reference groups; Brand choice

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)