

***Judul:***

Pemanfaatan Jaringan Sosial pada Twitter sebagai Gray Market: Studi Kasus Fenomena Jual Beli Akun Premium Netflix = Utilization of Social Network on Twitter as a Gray Market: Case Study of the Phenomenon of Buying and Selling Netflix Premium Accounts

***Pengarang/Penulis:***

Farahdiba Noor Rachmat, author

***Subjek:***

Gray market

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)