

Judul:

Membeli Sekarang Mencegah Penyesalan: Studi Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Virtual dan Loyalitas Penggemar Terhadap Online Impulsive Buying Pada Carats dan NCTzens = Buy Now Prevents Regret: Study of The Effect of Virtual Peer Conformity and Fan Loyalty on Online Impulsive Buying on Carats and NCTzens

Pengarang/Penulis:

Nurhadifa Aska, author

Subjek:

K-Pop; Impulsivite

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)