

Judul:

Perencanaan Strategi Marketing Public Relations untuk Memperkuat Brand Image Perusahaan Logistik PT. World Trans Project = A Marketing Public Relations Strategy Plan to Strengthen the Brand Image of the Logistics Company PT. World Trans Project

Pengarang/Penulis:

Gibran Ali Pahlevi, author

Subjek:

Marketing--Public relations

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)