

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Rancangan Strategi Kreatif dalam Pemasaran Film Pendek "Jakarsa" =
Creative Marketing Strategy Planning for "Jakarsa" Short Film

Pengarang/Penulis:

Jeremy Putra, author

Subjek:

Creative marketing

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)