

Judul:

Analisis Pengaruh Personality Traits dan Aktivitas Media Sosial Instagram terhadap Word-of-Mouth pada Industri Sustainable Fashion = Analysis of the Influence of Personality Traits and Instagram Social Media Activity on Word-of-Mouth in the Sustainable Fashion Industry

Pengarang/Penulis:

Anamika Fabriarni Mulia, author

Subjek:

Fashion--Environmental aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)