

Judul:

Penerapan Strategi Word of Mouth dan Co-Marketing Pengelola Gedung Pewayangan Kautaman Jakarta dalam Upaya Memperkuat Brand Image =
Implementation of Word of Mouth and Co-Marketing Strategy for Management of Gedung Pewayangan Kautaman Jakarta in an Effort to Strengthen Brand Image

Pengarang/Penulis:

Istiati Dyah Annastriana Sitorukmi, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)