

Judul:

Pengaruh Brand Extensions Terhadap Brand Equity Rans Entertainment = The Effect of Brand Extensions Towards the Brand Equity of Rans Entertainment

Pengarang/Penulis:

Kevin Rosul, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Congresses

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)