

Judul:

Analisis Pengaruh Elemen Social Media Marketing Terhadap Kesiediaan Membayar Harga Premium Pada Platform Digital Edukasi Keuangan Indonesia (Studi Kasus: Ternak Uang) = Analysis of the Influence of Social Media Marketing Elements on Willingness to Pay Premium Prices on Indonesian Financial Education Digital Platforms (Case Study: Ternak Uang)

Pengarang/Penulis:

Hutapea, Boaz Agra Hosea, author

Subjek:

Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)