

Judul:

Urban Art Infusion: Pengaruh Estetika terhadap Evaluasi Produk dan Niat Membeli = Urban Art Infusion: The Influence of Aesthetics on Product Evaluation and Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Reza Adhitya, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)