

***Judul:***

Urban Art Infusion: Pengaruh Estetika terhadap Evaluasi Produk dan Niat Membeli = Urban Art Infusion: The Influence of Aesthetics on Product Evaluation and Purchase Intention

***Pengarang/Penulis:***

Reza Adhitya, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)