

Judul:

Kapan Religiusitas Memprediksi Perilaku Konsumsi Berkelanjutan? Peran Rasa Kepemilikan Alam sebagai Moderator = When Does Religiosity Predict Sustainable Consumption Behavior? The Role of Psychological Ownership of Nature as Moderator

Pengarang/Penulis:

Anastasia Patricia Mendrofa, author

Subjek:

Psychological; Religiosity; Sustainable consumption

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)