

Judul:

Analisis Pengaruh Strategi Product Placement dalam Drama Korea Business Proposal terhadap Purchase Intention: Studi pada Merek Goobne = Analysis of the Effect of Product Placement Strategy in the Korean Drama "Business Proposal" on Purchase Intention: A Study on Goobne Brand

Pengarang/Penulis:

Najdja Sadine Eldiena, author

Subjek:

Product placement in mass media; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)