

Judul:

The Influence of Sports Celebrity Personality of Roger Federer towards Consumer Purchase Intention of Uniqlo Products in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Muhammad Bayu Kusuma, author

Subjek:

Purchasing--Moral and ethical aspects.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)